

**Вопросы к зачету по дисциплине
«Маркетинговые технологии в бизнесе»**

1. Инновационные технологии в современном маркетинге.
2. Методы стратегического маркетингового анализа компании.
3. Методы проведения портфельного анализа компании.
4. Применение ABC и XYZ анализа в оптимизации товарного ассортимента.
5. Сегментация потребителей розничной сети.
6. Кластерный анализ как инструмент сегментации рынка.
7. Сегментирование потребителей для товаров различного назначения.
8. Современные подходы к организации брендинга.
9. Адаптивные модели процесса принятия решения о покупке.
10. Развитие и продвижение сайта с помощью технологий поисковой оптимизации (SEO - Search Engine Optimization).
11. Управление взаимоотношениями с потребителями на предприятии.
12. Ценовые стратегии компании и их альтернативы.
13. Модификации цен и их варианты.
14. Современные средства маркетинговой коммуникации.
15. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
16. Проблемы и перспективы онлайн-маркетинга.
17. Онлайн-потребитель: методы изучения, построение профиля.
18. Мерчандайзинг как элемент системы сбыта и маркетинга в торговле.
19. Маркетинговая логистика как инструмент сбытовой политики компании.
20. Особенности личной продажи на рынке промышленной продукции.
21. Маркетинг в социальных сетях (SMM - Social Media Marketing).
22. CRM-система в управлении бизнесом.
23. Методы партизанского маркетинга.
24. Технологии digital-маркетинга в бизнесе.
25. Технология продакт-плейсмент.
26. Маркетинговые технологии в продвижении оптовых продаж.
27. Маркетинговый подход к разработке нового продукта.
28. Методы прогнозирования маркетинговой деятельности компании.
29. Методы изучения деятельности фирм конкурентов.
30. SNW-анализ внутренней среды организации.
31. Анализ внешней среды бизнеса на основе PEST-анализа.

32. Модель анализа пяти конкурентных сил М. Портера в деятельности современной компании.
33. Технологии контент-маркетинга в деятельности компании.